

消費提示“浙裡”聯合發佈：選購羽絨製品要看 3 個核心指標

浙江消保委 2025-11-18

受寒潮影響，降溫幅度有點大呀！怕冷的寶子們，是不是已經穿上羽絨服啦！

一到天氣轉冷，羽絨製品就迎來銷售旺季。為幫助消費者買到稱心如意的“過冬戰袍”，浙江省消保委、杭州市消保委、蕭山區消保委三級聯動，每日商報、淘天集團、蕭山區品質計量監測中心專業支撐，“安心課浙裡淘”“雲遊杭州”兩大消費教育直播品牌首次聯體，帶您全鏈路瞭解羽絨製品生產過程，並為您送上一份實用的選購提示！

消費者選購羽絨製品，要看 3 個核心指標

01 絨子含量

這是羽絨保暖的核心中的核心！按照羽絨服新國標 GB/T14272-2021《羽絨服裝》，絨子含量低於 50% 的，不能叫羽絨服。市面上標注的“絨子含量 90%”，也就是說絨子占填充物重量的 90%，按照國家標準，實際絨子含量要達到 85% 以上，也就是說 -5% 的偏差。在同樣的填充量條件下，絨子含量越高，越蓬鬆越保暖。

02 蓬鬆度

如果說絨子含量是保暖的“基礎盤”，那蓬鬆度就是決定保暖效率的“放大器”。蓬鬆度的官方定義是 30 克羽絨在規定容器和壓力下所占的體積，這個數值直接體現了羽絨儲存空氣的能力，蓬鬆度越高，羽絨間的空隙越大，能鎖住的靜止空氣就越多，保暖性也就越強。

一般而言絨子含量和蓬鬆度指標相關，絨子含量高的羽絨蓬鬆度更高。羽絨的絨子含量相同時，絨朵大的蓬鬆度更高。

03 清潔度（濁度）

清潔度差的羽絨，可能殘留粉塵、皮脂、細菌甚至農藥殘留，不僅有異味，還可能刺激皮膚，敏感人群容易過敏。國家標準對羽絨清潔度的要求是 $\geq 500\text{mm}$ ，而優質羽絨廠家的要求都提高到了 1000mm ，大家選購時，除了聞聞氣味，還可以看到看看羽絨有沒有板結。

鴨絨還是鵝絨，是不是也是您選購羽絨製品時，常會關注的問題呢？

比起鴨絨來，鵝絨絨朵更大、羽梗更細；鴨絨可能帶有輕微腥味，鵝絨幾乎無味；另外，鵝絨的保暖性和蓬鬆度普遍優於鴨絨，價格也相對較高。

來源：浙江省消保委